



KEBIJAKAN *CODE OF CONDUCT*

PT CITA MINERAL INVESTINDO Tbk

KEBIJAKAN *CODE OF CONDUCT*

Sebagai wujud komitmen PT Cita Mineral Investindo Tbk (CITA) dalam menjalankan kegiatan usaha maupun operasi secara beretika dan berintegritas, Perseroan menyusun dan menetapkan pedoman etika bagi segenap insan Perseroan yang dituangkan dalam dokumen Pedoman Kode Etik (*Code of Conduct*) Perusahaan.

Pedoman Kode Etik merupakan komitmen yang terdiri dari etika usaha dan nilai-nilai Perusahaan yang disusun untuk meningkatkan kesadaran, mempengaruhi, membentuk, mengatur dan melakukan kesesuaian pola pikir dan tingkah laku insan CITA sehingga tercapai perilaku konsisten yang sesuai dengan Tata Kelola Perusahaan dalam mencapai tujuan bisnis sebagaimana tercantum pada visi dan misinya.

Adapun etika usaha dan nilai-nilai yang diusung oleh CITA tertuang dalam tata nilai Perusahaan, yaitu HARITA yang merupakan kepanjangan dari *Humility, Achievement oriented, Respect for every individual, Integrity, Teamwork dan Accountability*.

Manfaat Pedoman Kode Etik

Perseroan berusaha untuk melaksanakan Kode Etik ini secara konsisten dan konsekuen sehingga dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi:

- 1) Perseroan
 - a. Mendorong kegiatan operasional Perseroan agar lebih efisien dan efektif;
 - b. Meningkatkan nilai Perseroan dengan memberikan kepastian dan perlindungan kepada para *stakeholders* dalam berhubungan dengan Perseroan sehingga menghasilkan reputasi yang baik, yang pada akhirnya mewujudkan keberhasilan usaha dalam jangka panjang.

2) Pemegang Saham

Menambah keyakinan bahwa Perseroan dikelola secara amanah dan berdasarkan prinsip kehati-hatian, efisien, transparan, akuntabel, dan adil untuk mencapai tingkat profitabilitas yang diharapkan oleh Pemegang Saham dengan tetap memperhatikan kepentingan Perseroan.

3) Jajaran Perseroan

- a. Memberikan pedoman kepada setiap anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, dan Pegawai tentang perilaku yang diinginkan atau yang dilarang oleh Perseroan.
- b. Menciptakan lingkungan kerja yang menjunjung tinggi nilai-nilai kejujuran, etika dan keterbukaan sehingga akan meningkatkan kinerja dan produktivitas anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, dan Pegawai secara menyeluruh.

4) Masyarakat dan Pihak Lain yang Terkait

Menciptakan hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan dengan Perseroan, yang pada akhirnya akan menciptakan kesejahteraan ekonomi sosial bagi masyarakat dan pihak lain yang terkait.

Pedoman Kode Etik disetujui bersama oleh Dewan Komisaris dan Direksi dan bersifat dinamis, senantiasa diperbaharui diselaraskan dengan perkembangan regulasi, norma serta bisnis Perseroan.

Pokok-pokok Pedoman Kode Etik

Pokok-pokok Pedoman Kode Etik Perusahaan yang harus dipenuhi oleh insan Perseroan, meliputi:

1) Etika Bisnis Perseroan

Standar sikap dan perilaku yang diterapkan Perseroan dalam bersikap/beretika/berintegritas dan bertindak bila berhubungan dengan pihak-pihak yang berkepentingan dengan Perseroan sesuai dengan prinsip-prinsip GCG dan nilai-nilai korporasi yang sehat.

2) Etika Perilaku Individu

Standar perilaku kerja, sistem nilai atau norma yang digunakan oleh seluruh individu Perseroan dalam pelaksanaan kerja untuk dan atas nama Perseroan, maupun berinteraksi dan berhubungan dengan sesama rekan kerja, dengan atasan maupun bawahan.

Pernyataan Kode Etik Berlaku di Seluruh Level Organisasi Perusahaan

Pedoman Kode Etik Perusahaan berlaku dan mengikat bagi setiap Insan Perusahaan dan seluruh level organisasi perusahaan tanpa kecuali dan wajib menandatangani pernyataan kepatuhan terhadap Pedoman Kode Etik Perusahaan. Para pihak yang berkepentingan dengan Perusahaan, seperti mitra kerja dan lain-lain, wajib menghormati dan melaksanakan Pedoman ini selama berinteraksi dengan Perusahaan.

Pedoman Kode Etik wajib dipatuhi oleh dan dilaksanakan oleh:

1. Seluruh Insan PT Cita Mineral Investindo Tbk (Perseroan) di semua level termasuk Dewan Komisaris, Direksi, Karyawan, dan Organ Pendukung Dewan Komisaris.
2. Tenaga Kerja Waktu Tertentu (TKWT), tenaga kerja *Outsourcing*, tenaga kerja magang, dan seluruh personil yang bekerja di lingkungan Perseroan untuk dan atas nama Perseroan.
3. Investor Perseroan (Pemegang Saham).
4. Mitra Kerja Perseroan seperti konsultan, media, *vendor* serta rekan kerja lainnya.

Penyebarluasan dan Sosialisasi & Upaya Penerapan dan Penegakan Kode Etik Perusahaan.

Perusahaan berkomitmen untuk melakukan sosialisasi, internalisasi, dan pemantauan Kode Etik Perusahaan kepada seluruh karyawan dan pejabat Perusahaan maupun pihak eksternal Perusahaan dengan tujuan agar setiap individu paham dan mengerti serta dapat mengimplementasikannya. Sosialisasi dan

Internalisasi Kode Etik serta pemantauan pelaksanaan dilaksanakan secara efektif dan menyeluruh dan melakukan penyegaran secara berkala oleh Sekretaris Perusahaan dan Bagian Sumber Daya Manusia. Perseroan juga melakukan sosialisasi sebagai upaya untuk memperkenalkan, menyebarluaskan informasi tentang ketentuan dalam Pedoman Etika kepada seluruh level dalam perusahaan serta pihak eksternal yang terkait dengan Perusahaan.